

**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA – UNIR  
CAMPUS PROFESSOR FRANCISCO GONÇALVES QUILES  
DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**DAKOTTA THAWANY PONTILI VASCONCELOS**

**RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL EM  
EMPREENHIMENTO DE TURISMO: UM ESTUDO DE CASO NA  
EMPRESA CACOAL SELVA PARK**

**Trabalho de Conclusão de Curso  
Artigo Científico**

**Cacoal - RO  
2013**

**DAKOTTA THAWANY PONTILI VASCONCELOS**

**RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL EM EMPREENDIMENTO  
DE TURISMO: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA CACOAL  
SELVA PARK**

Artigo científico apresentado à Fundação Universidade Federal de Rondônia – UNIR – *Campus* Professor Francisco Gonçalves Quiles, como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Ciências Contábeis, sob a orientação da Profª Drª Nilza Duarte Aleixo de Oliveira.

**Cacoal - RO  
2013**

**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA – UNIR**  
**CAMPUS PROFESSOR FRANCISCO GONÇALVES QUILES**  
**DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

O artigo intitulado “Responsabilidade socioambiental em empreendimento de turismo: um estudo de caso na empresa Cacoal Selva Park” foi examinado e julgado aprovado pela banca examinadora formada por:

---

**Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>a</sup> Nilza Duarte Aleixo de Oliveira**  
**Presidente**

---

**Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>a</sup> Eleonice Dal Magro**  
**Membro**

---

**Prof. Ms. Charles Carminati de Lima**  
**Membro**

---

**Média**

**Cacoal – RO**  
**2013**

A Deus, pela imensa bondade e por propiciar mais uma conquista em minha vida.

A meus pais, que com amor e dedicação me apoiaram, incentivaram e influenciaram nessa caminhada rumo à realização profissional.

A meu esposo, pelo companheirismo e cumplicidade.

À minha orientadora Profª Drª  
Nilza Duarte Aleixo de Oliveira  
pelo direcionamento, dedicação e  
amizade construída durante esse  
longo percurso.

À Profª Ms. Andréia Duarte  
Aleixo, pela sua significativa  
contribuição para a finalização  
desse trabalho.

Aos meus colegas de classe, pela  
amizade demonstrada nos  
momentos mais difíceis da  
graduação.

“É preciso entender que nós não herdamos as terras de nossos pais, mas as tomamos emprestadas de nossos filhos”.  
(PROVÉRBIO AMISH)

# RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL EM EMPREENDEDIMENTO DE TURISMO: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA CACOAL SELVA PARK

Dakotta Thawany Pontili Vasconcelos<sup>1</sup>

**RESUMO:** Com a degradação ambiental ocorrida a nível mundial, surge no século XX a responsabilidade socioambiental empresarial, considerada como forma das organizações oferecerem a sociedade que pertencem uma contribuição no seu período de atuação, a fim de minimizar os impactos ambientais e sociais gerados. Assim, o presente trabalho teve como objetivo analisar as ações de responsabilidade socioambientais implementadas pela empresa Cacoal Selva Park Hotel, no sentido de contribuir para a promoção do desenvolvimento sustentável no setor turístico de Cacoal/RO. Trata-se de uma pesquisa qualitativa que teve como técnica de pesquisa o estudo de caso, classificada como exploratória e descritiva. Foi adotada a entrevista com o roteiro semiestruturado e com visitas *in loco*. A coleta de dados ocorreu nos dias 9 e 10 de novembro de 2013, com os proprietários da empresa. Os resultados indicaram que a empresa Cacoal Selva Park Hotel, está desenvolvendo ações de responsabilidade socioambiental. A empresa possui práticas que visam à redução do consumo da água e energia, sendo extremamente relevantes, principalmente quando se leva em consideração a escassez dos recursos naturais no mundo todo. A empresa é considerada de suma importância para o desenvolvimento do Município de Cacoal/RO, pois além de ser geradora de vários empregos diretos e indiretos, atrai turistas não somente da região com também de todo o Brasil, contribuindo assim, fortemente para a economia e imagem do município e região. Conclui-se que a pesquisa atendeu ao objetivo proposto, pois foi possível contextualizar o ambiente de atuação da empresa, identificado as ações de responsabilidade socioambiental implementadas, e as dificuldades existentes na implantação de tal ações.

**Palavras-Chave:** Degradação Ambiental. Responsabilidade Socioambiental Empresarial. Desenvolvimento Sustentável.

## 1 INTRODUÇÃO

A responsabilidade socioambiental empresarial é um assunto que vem ganhando destaque desde a década 50 do século XX, que remete o comprometimento das organizações para com a sociedade mediante atividades realizadas que visam dar uma contribuição para o meio que estão inseridas.

As ações adotadas podem beneficiar diversas esferas, tais como: a) os consumidores, quando lhes são oferecidos produtos seguros e bem projetados, com preços justos e informações adequadas; b) os funcionários, quando lhes são oferecidos salários justos, ambiente de trabalho seguro, profissionalização e tratamento igualitário; c) a sociedade em geral, apoiando e financiando iniciativas que beneficiem a educação, cultura, esporte e o desenvolvimento de comunidades locais; e d) o meio ambiente, quando devidamente

---

<sup>1</sup> Acadêmica concluinte do curso de Ciências Contábeis da Fundação Universidade Federal de Rondônia – Campus Professor Francisco Gonçalves Quiles, com TCC elaborado sob a orientação da Professora Dr<sup>a</sup> Nilza Duarte Aleixo de Oliveira.

preservado por meio de métodos que minimizem os impactos gerados pela atuação das empresas.

Nessa linha de pensamento, é relevante a adoção de medidas que possam combater a degradação ambiental e social, gerando renda e bem estar social, contribuindo para a redução da poluição e para a diminuição do consumo de água e energia, bem como reciclar e destinar de forma correta os resíduos sólidos.

Essas políticas tratam de ações que compreendam as expectativas econômicas, legais, sociais, ambientais, éticas e filantrópicas que a organização estabelece com a sociedade no período de sua atuação. Nesse sentido, o objetivo das empresas que se comprometem com o desenvolvimento sustentável é de instituir políticas sociais e ambientais em seus planos estratégicos para atenderem as necessidades da sociedade atual sem comprometer as gerações futuras.

Com o crescimento na competitividade empresarial, a atuação das organizações foi reformulada para uma nova postura empresarial, para a qual não basta apenas oferecer bons preços, atendimento diferenciado e qualidade no serviço, além do mais é necessário apresentar um diferencial nas estratégias traçadas pela organização, a fim de desenvolver dentre os objetivos econômicos da empresa, atitudes que levem a uma conduta responsável que atenda aos interesses da sociedade.

Sendo assim, as ações socioambientais são cada vez mais adotadas pelas empresas, pela premissa de que os consumidores estão cada vez mais exigentes, portanto não querem que as empresas se preocupem somente em gerar lucros, mas que ofereçam, também, uma parcela de contribuições socioambientais para a sociedade, de forma que essas ações não fiquem de responsabilidade somente do governo, e sim de todos. Portanto, a responsabilidade socioambiental tornou-se um quesito fundamental que garantem a perpetuidade das organizações no mercado.

Com base no exposto, apresenta-se a seguinte questão de pesquisa: quais são as ações de responsabilidade socioambientais promovidas pela empresa Cacoal Selva Park, que geram melhorias para o meio ambiente e consequentemente para a sociedade?

Assim, a partir da problemática apresentada, o objetivo desta pesquisa baseou-se em analisar as ações de responsabilidade socioambiental implementadas pela empresa Cacoal Selva Park, que geram melhorias para o meio ambiente e para a comunidade.

Foram evidenciadas pela pesquisa realizada diversas ações socioambientais implementadas pela empresa Cacoal Selva Park, sendo elas as seguintes: (1) Separação prévia de materiais recicláveis e do lixo gerado pelo empreendimento e a destinação correta dos



mesmos, sendo feito o recolhimento pela cooperativa de catadores de recicláveis de Cacoal (COOPERCATAR); (2) Controle das poluições (som, água e ambiente); (3) Práticas implementadas que visam à redução do consumo de água e energia; (4) Práticas que beneficiam e valorizam os funcionários; (5) Ações sociais implementadas que visam o atendimento da comunidade externa.

A pesquisa justifica-se pela questão da responsabilidade socioambiental corresponder a um compromisso e respeito das empresas para com a sociedade, principalmente nos mercados mais maduros. Portanto, ela evidencia a necessidade de revisar os modos de produção e padrões de consumo vigentes de tal forma que o sucesso empresarial não seja alcançado a qualquer preço, mas ponderando-se os impactos sociais e ambientais consequentes da atuação administrativa da empresa.

Esta pesquisa se faz relevante, pois se direciona para a construção científica e para ampliar a visão da comunidade acadêmica sobre o estudo das práticas de responsabilidade socioambiental promovidas pelas empresas. Desse modo, evidenciar as práticas de responsabilidade socioambiental promovidas pelas empresas por meio de pesquisas contribui para a disseminação do conhecimento e a difusão dessas práticas, de forma que outras empresas possam adotar tais experiências e contribuir com um desenvolvimento mais equitativo.

Para realização desse trabalho foi utilizado estudo exploratório-descritivo com pesquisa bibliográfica e estudo de caso, com abordagem qualitativa. Como técnica de pesquisa foi adotada a entrevista com visitas *in loco* realizada nos dias 9 e 10 de novembro de 2013, com os proprietários da empresa Sr. Nério Bianchini, Sr<sup>a</sup> Vera Bianchini e Sr<sup>a</sup> Mayara Bianchini.

Além desta introdução, o presente estudo está estruturado da seguinte forma: Fundamentação Teórica composta pelos temas: Responsabilidade Socioambiental, Responsabilidade Socioambiental Empresarial e Ações de Responsabilidade Socioambiental; Metodologia; Análise e Discussão dos Resultados; Considerações Finais e Referências.

## **2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

A fundamentação teórica compõe-se das seguintes temáticas: responsabilidade socioambiental, responsabilidade socioambiental empresarial e ações de responsabilidade socioambiental.

## 2.1 RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

A responsabilidade social é decorrente do estudo da sociologia, e seus conceitos já eram utilizados há centenas de anos, no entanto, sem formalidade, sem nenhuma lei ou algo específico para que as pessoas praticassem, pensando na possibilidade de um retorno social. Era feita de forma espontânea, sem se prever um benefício futuro (LOBO; MARTINS, 2007).

Conforme Gouveia *et al.* (2007), o conceito de responsabilidade social está estritamente relacionada à prática de gestão empresarial, que deve ser de interesse social, praticado voluntariamente e continuamente. Todavia, a responsabilidade social é uma prática adotada por um indivíduo consciente, que visa transformar a sociedade em que está inserido.

Segundo Barboza (2012), a responsabilidade social é uma atitude ética e moral que compreende a relação entre o indivíduo e a sociedade no seu conjunto e na sua interação.

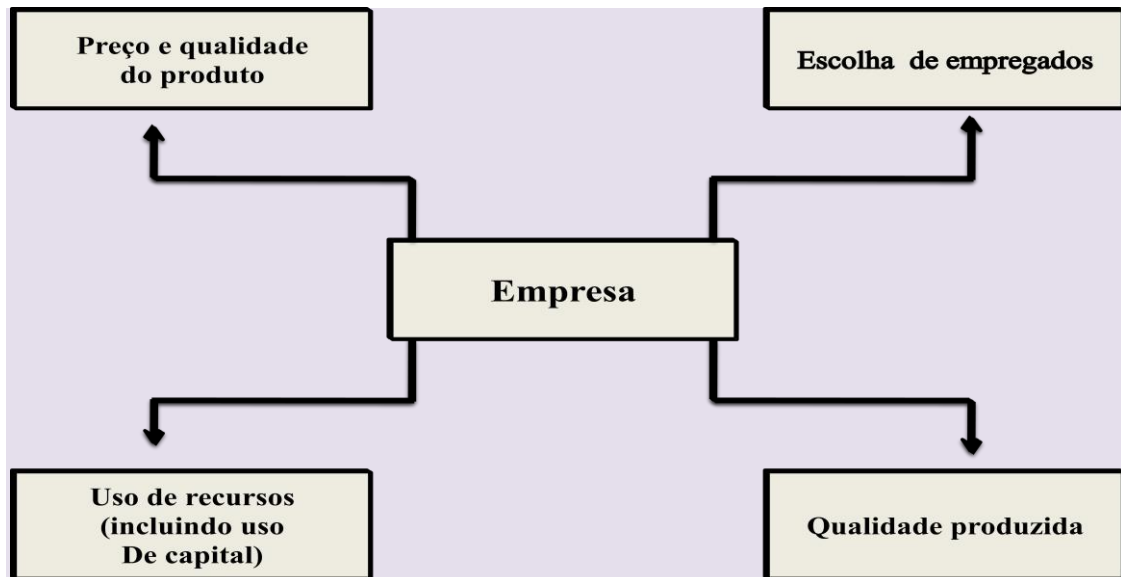
Amaral (2004) afirma que a responsabilidade social pode apresentar significados diferentes. Segundo o autor, para alguns, ela representa um cumprimento a obrigações legais; para outros, ela representa um comportamento responsável de conduta ética; para outros, ainda, é considerado por um simples ato de caridade; e para outros é tido no sentido de ser socialmente consciente.

Na evolução do conceito de responsabilidade social por volta de 1920, foram seguidos dois princípios: o primeiro era o princípio da caridade que estabelecia que a doutrina de responsabilidade social exigisse dos mais afortunados para que eles auxiliassem os menos afortunados; e o segundo princípio era o da custódia, que exigia que as empresas e os mais ricos fossem guardiões dos mais pobres, mantendo suas propriedades em custódia, para o benefício da sociedade (AMARAL, 2004).

A responsabilidade social ainda enfrenta dificuldades para sua implantação dentro do setor empresarial, uma vez que os seus objetivos girem entorno de resultados econômicos satisfatórios, e as expectativas geradas são tanto para os públicos interno como para o externo. Barbieri e Cajazeira (2009) afirmam que “os diferentes entendimentos a respeito da empresa e de sua relação com a sociedade e com o meio ambiente são mais uma fonte de complicação”. Todavia, pode-se dizer que empresas socialmente responsáveis não são aquelas que atendam apenas quesitos legais e econômicos, mas que proporcionam a sociedade que as acolhe uma contrapartida pautada em ações voluntárias de compromisso com o bem-estar social de forma ética e transparente.

Para Donaire (2012), ocorreram grandes mudanças nos cenários empresariais, onde a preocupação e a responsabilidade das organizações vão além dos preceitos econômicos, e

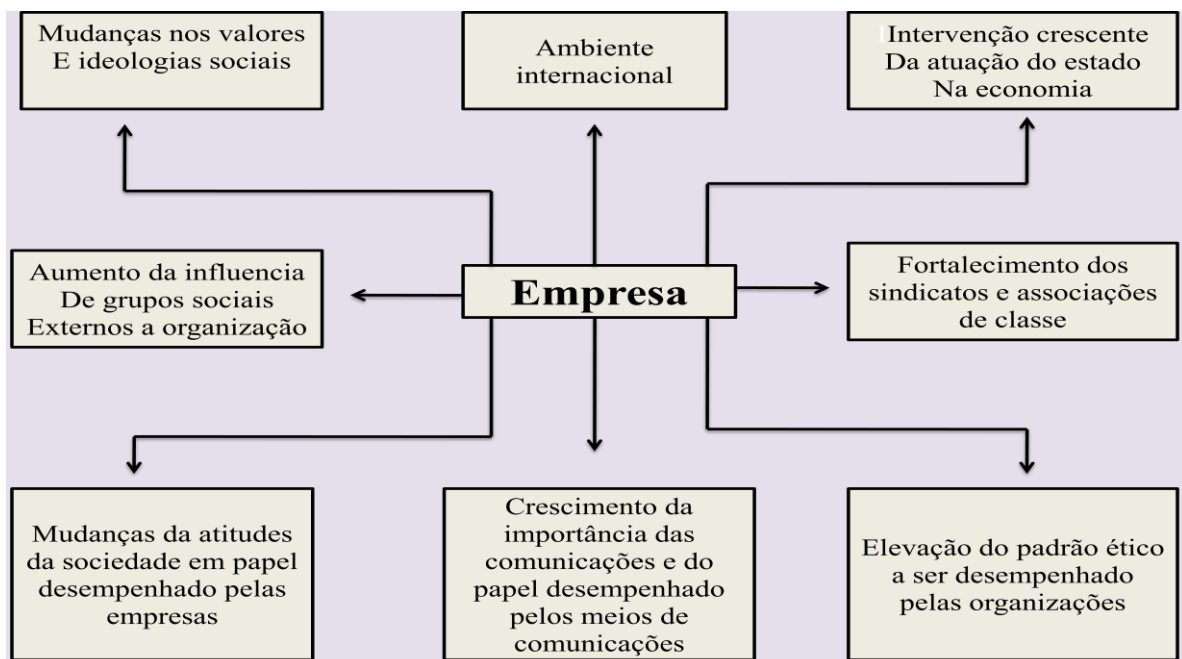
trazem reflexos positivos à sociedade. A mudança no ambiente dos negócios pode ser entendida pelo esquema descrito por Buchholz, Evans e Wagley (1985) *apud* Donaire (2012), figura 1; a qual evidencia a visão das organizações tradicionais, que têm apenas interesses econômicos.



**Figura 1:** A empresa como instituição econômica.

Fonte: Buchholz, Evans e Wagley (1985) *apud* Donaire (2012, p.14).

Já na figura 2 é evidenciada a visão das empresas modernas, que possuem responsabilidade socioambiental.



**Figura 2:** A empresa como instituição sociopolítica.

Fonte: Buchholz, Evans e Wagley (1985) *apud* Donaire (2012, p. 15)

De acordo com Donaire (2012), essa nova visão resulta o “que esta ocorrendo no pensamento da sociedade e mudando sua ênfase do econômico para o social, valorizando aspectos sociais que incluem distribuição justa de renda, qualidade de vida, relacionamento humano, realização pessoal, entre outros.”

## 2.2 RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL EMPRESARIAL

Os assuntos sobre responsabilidade social empresarial começaram a ser disseminados a partir da década de 50 do século XX, quando foi considerado que o poder das empresas deveriam lhe gerar uma maior responsabilidade para com a sociedade, cabendo aos empresários desempenhar ações adequadas aos objetivos e valores sociais (ALMEIDA, 2007).

Todavia, segundo Berté (2009), com a introdução das questões ambientais, a responsabilidade social empresarial passou a se denominar, também, como responsabilidade socioambiental.

A responsabilidade social empresarial é uma forma de gestão que pressupõe uma relação transparente e ética entre todos os públicos com que a empresa se relaciona, de maneira que também se atente para as questões de proteção ambiental, inclusão social e sustentabilidade (RIBEIRO, 2005).

Para o Instituto Ethos (2013), a responsabilidade social empresarial é uma maneira de gestão que se caracteriza pela descrição ética e transparente da organização com a sociedade, com o estabelecimento de metas empresariais que incluam interesses como o desenvolvimento sustentável, preservação do meio ambiente, valorização da cultura, que garantam o bem-estar das gerações futuras e reduzam as desigualdades sociais.

Oliveira, Daher e Oliveira (2013, p.6) ressaltam que “o conceito de responsabilidade social empresarial vincula-se ao reconhecimento de que as tomadas de decisão e os resultados obtidos com suas atividades atingem um universo de agentes sociais muito mais vasto do que o expresso por sócios e acionistas”. Sendo assim, a responsabilidade social nas empresas é obtida por meio de uma conduta ética, vinculada a ações com os diversos públicos, que visam contribuir para o desenvolvimento das comunidades envolvidas e para o meio ambiente.

Segundo Amaral (2004), as empresas que exercem a responsabilidade social são aquelas que praticam alguma atitude que promovam o bem-estar social de todos ou de uma determinada parcela da comunidade, seja ela de proteção ou de melhoria, sem visar lucro

econômico, e que não seja apenas um cumprimento a uma exigência proveniente de legislação.

A responsabilidade social corporativa fundamenta-se, portanto, em estratégias para orientar as ações das empresas em consonância com as necessidades sociais, de modo que a empresa garanta, além do lucro e da satisfação de seus clientes, o bem-estar da sociedade, como também os valores que suas ações possam agregar aos negócios e a sua imagem reputacional (OLIVEIRA; DAHER; OLIVEIRA, 2013, p.5).

Nessa linha de pensamento Soares (2003, p. 24), diz que “a responsabilidade social é uma prática que atesta o comprometimento da empresa com seu público interno e externo e com a sociedade, ultrapassando a ideia de que ela só deve existir em função de seu caráter econômico.”

Durante a Revolução Industrial, o compromisso da empresa limitava-se ao interesse de proprietários e investidores, assegurando o aumento e o desenvolvimento dos negócios. Sua obrigação perante o governo era somente de gerar lucro, conseqüentemente de oferecer um maior número de empregos e manter seus impostos pagos. Já, as questões relacionadas com a sociedade e o meio ambiente não eram consideradas tão importantes e ficavam de responsabilidade apenas do governo (BEZERRA, 2007).

Nesse processo, depois de terem degradado quase todo o seu meio ambiente, os países desenvolvidos adotaram medidas para a conscientização empresarial e populacional sobre a necessidade de controle de processos produtivos e emissões de resíduos, alicerçada de acompanhamento legal, que garantem a efetivação das regras estabelecidas.

Para Paiva (2006, p. 9), “o esforço de entidades de escopo mundial também se faz presente, como é o caso da ONU (Organização das Nações Unidas) e do Banco Mundial. O interesse na prevenção e no combate a poluição ultrapassa fronteiras e diz respeito a todos os habitantes do planeta”.

A preocupação mundial está voltada para a preservação do meio ambiente, já que o número de indivíduos sobre o planeta e os modos de padrão de consumo vigentes são fortes fatores da degradação ambiental. De acordo com Seiffert (2011, p. 1), “em virtude do agravamento dos conflitos socioambientais decorrentes desse contexto, a legislação ambiental vem se tornando cada vez mais restritiva e consistente, exigindo das organizações uma postura proativa em relação à questão ambiental.”

Segundo Tinoco; Kraemer (2006, p. 29), “devido à crescente e assustadora degradação ambiental, as empresas sentem-se obrigadas a incorporar aos objetivos de obtenção de lucros a responsabilidade social, visto que a continuidade, como um todo, e a referida responsabilidade social abrangem o bem-estar da população em sua integridade”.

De acordo com Ribeiro (2005), o desenvolvimento da responsabilidade social empresarial possui duas fases: sendo que a primeira ocorreu no início do século XX, aproximadamente entre 1950 a 1960, quando ocorreu a transição da economia agrícola para a industrial com aplicação da ciência no ambiente organizacional, e a segunda fase nos EUA (Estados Unidos da América), fortalecendo-se a partir de 1950 com a sociedade industrial, destacada pelo pensamento keynesiano e pela intervenção do governo na economia.

De acordo com Santos, Souza e Falkembach (2008), os estudos sobre a responsabilidade social corporativa no Brasil ainda é recente, e a maioria dos artigos sobre o assunto começaram a ser evidenciados de forma significativa a partir do ano de 2000, tendo uma diferença considerável nos estudos a nível nacional e internacional.

A responsabilidade social empresarial passou por uma evolução de conceitos nos últimos anos, cuja filantropia cedeu lugar ao comportamento responsável, a preocupação com empregados, a revisão das funções dos procedimentos e a implementação de mudanças. Esse compromisso assumido a cada dia é solidificado com a confiança e expectativa dos indivíduos envolvidos (FERRAZ, 2007, p. 103).

A gestão ambiental e a responsabilidade social revertem-se em importantes instrumentos gerenciais para a compreensão e criação de condições de competitividade para as empresas, qualquer que seja o seu segmento econômico (TACHIZAWA, 2011).

Assim, o papel estratégico da gestão ambiental para as organizações tem sido evidenciado por uma série de constatações relacionadas ao ambiente onde as mesmas atuam. Isso deriva da observação de que as organizações vêm tornando-se cada vez mais expostas a cobranças de posturas mais proativas com relação à responsabilidade sobre seus processos industriais, quanto a emissões atmosféricas, resíduos e efluentes lançados em seu ambiente, bem como o desempenho de seus produtos e serviços em relação à abordagem de ciclo de vida (SEIFFERT, 2011, p. 2).

Ademais, as empresas que adotam e aplicam corretamente os princípios de responsabilidade social e ambiental possuem maiores vantagens competitivas, tais como: valorização da imagem institucional e da marca; maior lealdade do consumidor; maior capacidade de recrutar e manter talentos; flexibilidade; capacidade de adaptação e longevidade (FIGUEIREDO, 2005).

Pontes (2011) afirma que no decorrer das últimas décadas ocorreu uma acirrada competitividade empresarial, em que não basta apenas ter qualidade, preço acessível e bom atendimento, e sim um diferencial nos objetivos e estratégias das organizações que visem uma conduta socialmente responsável, que busquem conciliar seus interesses pessoais com as necessidades sociais. É importante que as empresas vejam a responsabilidade socioambiental de forma que contribuam para sua estratégia e seja um diferencial em sua competitividade.

### 2.3 AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Segundo Ribeiro (2005), as ações de responsabilidade social ajudam a administração da empresa e ao mesmo tempo ajuda a sociedade. Essas ações de responsabilidade social objetivam investir nas questões relacionadas à educação, lazer, esporte, cultura, e proteção ao meio ambiente. Ou ainda em fomentarem projetos que visem reduzir a pobreza, desigualdade social e violência. As ações de responsabilidade social ajudam a administração da empresa e ao mesmo tempo ajuda a sociedade.

Mueller (2003) afirma que há dois tipos de ações de responsabilidade social: as internas e as externas, conforme a seguir:

- 1) As ações de responsabilidade social interna favorecem o ambiente de trabalho, tornando o relacionamento com os funcionários mais agradável, através dessas ações valorizam-se os colaboradores e aumenta a capacidade da organização de manter talentos e a satisfação dos mesmos, pode-se citar como exemplos: um ambiente de trabalho com a infraestrutura necessária para o desenvolvimento das atividades; equipamento de segurança; cesta básica; plano de saúde; assistência odontológica; treinamentos; qualificação de funcionários; programas de valorização e reconhecimento dos empregados.
- 2) Ações de responsabilidade social externa visam atender a comunidade, principalmente no âmbito da educação, saúde, ecologia e assistência social.

Essas ações são de preferência das organizações, pois transmite uma imagem empresarial positiva e conseqüentemente garantem um retorno social maior. Pode-se citar como exemplo: doações de produtos em geral; investimentos em educação; serviços voluntários, coleta seletiva; reciclagem; patrocínios a projetos culturais, governamentais e criação de projetos próprios.

Para Amorim (2009), a prática de ações de responsabilidade social ainda pode trazer a empresa ganhos substanciais, tais como:

- a) Valor agregado a sua imagem;
- b) Desenvolvimento de liderança mais socialmente responsáveis;
- c) Melhoria do clima organizacional;
- d) Melhoria na satisfação e motivação dos funcionários;
- e) Reconhecimento pela participação em projetos sociais.

O quadro a seguir evidencia inúmeras ações de responsabilidade socioambiental promovidas por diversas empresas e setores:

**Quadro 1:** Ações de responsabilidade socioambiental nas empresas

Empresa	Ação de Responsabilidade Socioambiental	Beneficiários	Benefícios para a empresa
Petrobrás	Projeto molhar a terra; Viabilização de fontes de energia; Alternativas e renováveis.	Meio ambiente; Sociedade.	Valorização da marca; Valorização da imagem; Economia de energia.
Reis Office	Reserva florestal Piranga; Mini parque florestal educativo; Doações de microcomputadores e cestas; Prédio sustentável.	Meio ambiente; Sociedade; Funcionários; Clientes;	Valorização da imagem; Economia no consumo de água; Economia de energia; Satisfação dos funcionários.
Scania caminhões	Redução no consumo de energia; Redução no consumo de água; Redução de resíduos produzidos.	Meio ambiente; Sociedade.	Marketing ecológico; Valorização da marca; Visibilidade da organização.
Mercedes Benz	Redução e destinação adequada dos resíduos gerados; Economia de água e energia; Coleta seletiva e reciclagem; Pesquisa e desenvolvimento; Conscientização dos funcionários; Incentivo aos fornecedores para adotarem praticas ambientais.	Meio ambiente; Sociedade; Funcionários; Fornecedores.	Marketing ecológico; Valorização da imagem; Visibilidade da organização.
Usiminas	Redução de resíduos sólidos; Redução de emissões atmosféricas; Redução de ruídos; Redução no consumo de água; Redução no consumo de energia; Qualidade de efluentes hídricos.	Meio ambiente; Sociedade; Funcionários; Clientes.	Marketing ecológico; Valorização da imagem; Visibilidade da organização.
Rodobens	Capacitação dos funcionários; Redução de geração de resíduos; Reciclagem de resíduos sólidos.	Meio ambiente; Sociedade; Funcionários.	Marketing ecológico; Valorização da imagem; Visibilidade da organização.
Coca-cola Guararapes	Reciclagem de resíduos Redução de emissão de co2; Centro de inclusão social.	Meio ambiente; Sociedade.	Economia de água; Economia de energia; Economia de insumos; Visibilidade da organização.

Fonte: Adaptado a partir de Amaral (2004); Reis Office (2013); Tachizawa (2011); Mercedes Benz (2013); Usiminas (2013); Rodobens (2013); Coca-cola Guararapes (2013).

Observa-se que o desenvolvimento de ações de responsabilidade socioambiental pode beneficiar as empresas em diversos aspectos, desde a economia de água e energia como também, por meio do reconhecimento por parte da sociedade pelas práticas adotadas que visam a um consumo mais sustentável.



### **3 EMPRESA CACOAL SELVA PARK HOTEL**

A empresa Cacoal Selva Park Hotel foi fundada no dia vinte e dois de setembro do ano dois mil, e está localizada no município de Cacoal, Rondônia. Trata-se de um empreendimento autossustentável instalado em meio à selva tropical. A propriedade possui 165 (cento e sessenta e cinco) hectares, onde se encontra na maior parte uma Reserva Particular de Patrimônio Natural (RPPN). Para as instalações e equipamentos do hotel são utilizados apenas 100 (cem) mil m<sup>2</sup>. O Cacoal Selva Park Hotel é um hotel-fazenda que oferece 64 (sessenta e quatro) unidades habitacionais, para atender um total aproximado de 200 (duzentos) hóspedes. (CSPH; 2013).

O empreendimento encontra-se em meio à floresta amazônica e utiliza com responsabilidade os recursos naturais da região onde esta inserida, principalmente as puras nascentes de água mineral que abastecem o equipamento. O hotel treina a mão de obra local, gera empregos e fortalece a economia da região. (CSPH; 2013).

A própria mata é um vasto centro de atividades, propiciando trilhas para caminhadas e, principalmente, a oportunidade de desfrutar da floresta amazônica, com sua incomparável biodiversidade. A empresa disponibiliza práticas como arborismo, esportes náuticos em caiaques e pedalinhos, além de equitação em cavalos e pôneis que são supervisionadas e podem ser feitas com toda a segurança, com equipamento fornecido pelo hotel. O Cacoal Selva Park reserva também programas infantis, incluindo caminhadas, campeonatos, pescaria e até um passeio noturno na mata, com lanternas, conhecido por passeio do vaga-lume, monitorado por um guia especializado. Para os menos aventureiros, o hotel promove atividades mais moderadas como bingos no salão de jogos. (CSPH; 2013).

A empresa dispõe de três restaurantes, piscinas, lagos, quadra de areia, trilha ecológica, pesque e pague, quiosques, lanchonete, loja de conveniência e brinquedos aquáticos. O Cacoal Selva Park oferece em seus restaurantes uma culinária contemporânea com pratos regionais, nacionais e internacionais. Um desses restaurantes é um Bistrô de peixes da Amazônia, onde podem ser desfrutadas as mais variadas e saborosas espécies da região. (CSPH; 2013).

A entidade busca também proporcionar qualidade de vida aos seus hóspedes. Diante disso, o hotel oferece o SPA Água Viva, que é coordenado por profissionais competentes, cuja meta é proporcionar satisfação para o corpo e para alma, mediante meios de reeducação alimentar, redução de peso, técnicas de relaxamento e combate ao estresse. Por fim, a empresa possui o projeto Colônia de Férias, com o objetivo de promover conscientização da educação

ambiental, que reúne pessoas amantes da natureza, motivando integração junto ao meio e respeito aos princípios de preservação do meio ambiente, de uma forma organizada e interativa. Para alimentar essa proximidade com o meio ambiente é realizadas programações de caráter esportivo com espírito de aventura, proporcionando uma completa interação entre o ser humano e a floresta que o acolhe. (CSPH; 2013).

#### **4 METODOLOGIA**

Esta seção trata da metodologia utilizada na consecução da pesquisa e dos objetivos propostos. Com os procedimentos metodológicos adotados é possível, identificar e analisar as ações de responsabilidade socioambiental implementadas pela empresa Cacoal Selva Park, que proporcionam melhorias para a comunidade interna e externa e para a sustentabilidade.

Quanto aos objetivos, a pesquisa se classifica como exploratória e descritiva. A pesquisa exploratória, segundo Rodrigues (2007) é entendida como sendo uma pesquisa bibliográfica ou estudo de caso, proporcionando maior familiaridade com o problema por meio de entrevistas realizadas ou de levantamento bibliográfico. A descritiva, ainda conforme o autor é dotada de técnicas padronizadas para a coleta de dados, utilizando questionário e observação sistemática, entretanto, os fatos são observados, registrados, analisados, classificados e interpretados sem interferência do pesquisador. Assim, a pesquisa descritiva poderá auxiliar na análise das ações de responsabilidade socioambiental implementadas pela empresa Cacoal Selva Park, que geram melhorias para o meio ambiente e para a comunidade.

Quanto aos procedimentos, a pesquisa se configura como bibliográfica e estudo de caso, com abordagem qualitativa, que de acordo com Rodrigues (2007) é de caráter descritivo, em que as informações não poderão ser quantificáveis, e os dados obtidos são utilizados indutivamente, a fim de interpretar os fenômenos da pesquisa. A abordagem qualitativa é realizada no local de origem dos dados, onde é possível realizar uma análise fenomenológica, principalmente quando se tratam de das ações de responsabilidade socioambiental implementadas pela empresa Cacoal Selva Park.

A pesquisa bibliográfica, segundo Marconi e Lakatos (2003, p.183), é aquela que “abrange toda a bibliografia já tornada pública em relação ao tema de estudo, desde publicações avulsas, boletins, jornais, revistas, livros, pesquisas, monografias e teses”. O objetivo é colocar o pesquisador em contato direto com publicações sobre o tema em estudo, a pesquisa bibliográfica não trata de repetições do que já foi escrito sobre o assunto, mas sim uma abordagem do mesmo tema com diferente foco, resultando em novas conclusões.

O estudo de caso, segundo Marconi e Lakatos (2003, p.186), é aquele “utilizado com o objetivo de conseguir informações e/ou conhecimentos acerca de um problema, para o qual se procura uma resposta, ou de uma hipótese, que se queira comprovar, ou, ainda, descobrir novos fenômenos ou as relações entre eles”. O estudo de caso é uma forma de observar os fatos da maneira real que eles ocorrem, e por fim utiliza-se a coleta de dados para aprofundar os resultados da pesquisa.

Como técnica de pesquisa, foi adotada a entrevista com visitas *in loco* realizada nos dias 9 e 10 de novembro de 2013. A entrevista foi realizada com os proprietários da empresa o Sr. Nério Bianchini, a Sr<sup>a</sup> Vera Bianchini e a Sr<sup>a</sup> Mayara Bianchini.

A coleta de dados foi por meio de utilização de um roteiro semiestruturado (Apêndice A), contendo questões que visam responder aos objetivos da pesquisa e à questão problema. Para Manzini (2013), o roteiro semiestruturado permite ao pesquisador clareza para obter os dados do respondente, o fator do contato direto favorece na interação com o informante, além de propiciar melhor visualização de fenômenos sociais e a compreensão de sua totalidade. O roteiro baseado em perguntas serve para uma análise antes mesmo da coleta de dados.

## **5 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS**

A análise dos dados obtidos com as entrevistas foi realizada de forma qualitativa conforme o referencial teórico, em que se permitiu identificar as ações de responsabilidade socioambiental implementadas pela empresa Cacoal Selva Park, que trazem melhorias para o meio ambiente e também para a comunidade local.

A empresa Cacoal Selva Park Hotel é um empreendimento autossustentável situado no município de Cacoal/RO, instalado em meio à selva tropical. É um hotel-fazenda com sua sede aproximadamente 12 km distante do centro da cidade. (CACOAL SELVA PARK HOTEL, 2013). No que se refere aos procedimentos que a empresa utiliza para manter a preservação do meio ambiente, de acordo com os proprietários, os mesmos fizeram uma doação de uma grande extensão de suas terras, com mata nativa intocada ao patrimônio público, tornando-a em 31 de março de 2000 uma Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN), registrada e reconhecida pelo IBAMA (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis) e órgãos afins, onde preserva inúmeras espécies da fauna e flora, conforme figura 3 e 4.



**Figura 3:** Imagem do Cacoal Selva Park  
Fonte: Cacoal Selva Park Hotel (2013)



**Figura 4:** Imagem da área do Cacoal Selva Park  
Fonte: Cacoal Selva Park Hotel (2013)

A empresa sempre procura realizar todas as suas atividades com o menor grau de impacto possível, e quando se faz necessário é realizada a reposição dos recursos naturais. Em toda a sua área é disponibilizado lixeiras para o sistema de recolhimento de materiais recicláveis tais como: papéis, plásticos, vidros, metais e orgânicos, conforme figura 5.



**Figura 5:** Lixeiras para coleta seletiva  
Fonte: Acervo da pesquisa (2013)



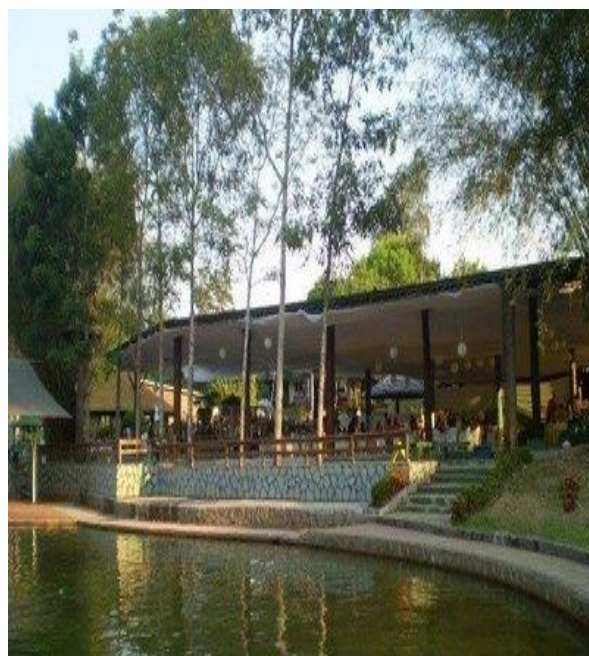
Todo o lixo previamente separado na fonte geradora é recolhido pela cooperativa de catadores de lixo do município de Cacoal a COOPERCATAR (Cooperativa de Catadores de Recicláveis de Cacoal). Nesse sentido, Mueller (2003); Soares (2003); Mercedes Benz (2013); Rodobens (2013); Coca-cola Guararapes (2013) ressaltam que a empresa está realizando sua parte por meio de práticas de responsabilidade social externa, que traz valorização da imagem corporativa e visibilidade da organização.

Para controlar a poluição sonora, a empresa proíbe utilização de som externo. O som que é utilizado dentro do ambiente da empresa é apenas som ambiente, tendo em vista que a excessiva emissão de ruídos são efeitos perigosos de uma sociedade pós-moderna, que estão principalmente atrelados a fatores de degradação ambiental. O empreendimento, esta livre de ruídos industriais e de transito frenético, já que o estabelecimento se encontra localizado na área rural do município de Cacoal.

Para ter um controle sobre a poluição ambiental e da água, é dada manutenção com frequência em toda a estrutura do Hotel, inclusive nas represas, lagos e piscinas e são sinalizados através de placas de conscientização para o cuidado em não jogar lixo em lugares desapropriados, conforme pode ser observado nas figuras 6 e 7.



**Figura 6:** Imagem do lago  
Fonte: Cacoal Selva Park Hotel (2013)



**Figura 7:** Imagem do Salão de Festas  
Fonte: Cacoal Selva Park Hotel (2013)

Desta forma, Tinoco e Kraemer (2006) afirmam que devido à agravante destruição do meio ambiente, adquiriu-se uma preocupação no cenário empresarial em busca por

instrumentos de racionalidade ambiental, passando as mesmas a incorporarem aos objetivos econômicos a responsabilidade social, tendo em vista que essas práticas garantem a continuidade e o bem-estar da sociedade contemporânea. Dessa forma, pode-se dizer que a organização em estudo também faz parte do grupo empresarial disposto a manter seus interesses pessoais aliados com a responsabilidade social.

No que se refere à redução de consumo de água e energia, o hotel disponibiliza dos seguintes procedimentos, conforme o quadro 2:

**Quadro 2:** Ações para a redução do consumo de água e energia.

CACOAL SELVA PARK HOTEL	
<b>Ação 1</b>	- Aquecedor solar nos chuveiros;
<b>Ação 2</b>	- Aquecimento da água da piscina com a utilização de madeiras mortas e biomassa de reflorestamento;
<b>Ação 3</b>	- Utilização de água proveniente de minas;
<b>Ação 4</b>	- Fixação de adesivos nos espelhos dos banheiros com mensagens para conscientização e redução de desperdícios;
<b>Ação 5</b>	- Fechadura automática nas portas, com sensores automáticos que desligam as luzes, após a saída do cliente.

Fonte: Dados da Pesquisa

De acordo, com Amaral (2004); Usiminas (2013); Tachizawa (2011) e Mercedes Benz (2013), é importante que as organizações adotem estratégias que visam a uma conduta socialmente responsável, pois isso lhe agrega um diferencial perante seus concorrentes e também garante uma boa imagem perante a sociedade por meio do seu marketing ecológico.

Nascimento, Lemos e Mello (2008) acrescentam ainda, que as empresas estão estabelecendo novas políticas de marketing orientadas a demonstrarem à sociedade a postura da empresa com relação à sustentabilidade do planeta. O marketing verde apresenta-se como a atividade de marketing destinada a minimizar os efeitos negativos sobre o ambiente físico ou melhorar sua qualidade satisfazendo os desejos e necessidades dos clientes.

Com relação às questões ambientais e aspectos legais, o empreendimento encontra-se com as licenças de funcionamento devidamente regularizadas. A empresa passou pelas três fases do licenciamento ambiental que é composto pela licença prévia, licença de instalação e licença de operação, conforme Lei Estadual nº 547 de 30 de dezembro de 1993. A empresa

possui a licença de operação nº 124516 COLMAM/SEDAM (Secretaria de Estado do Desenvolvimento Ambiental), que é renovada semestralmente.

De acordo, a lei nº 6.938/81, art. 2, a política nacional do meio ambiente tem por objetivo a preservação, melhoria e recuperação da qualidade ambiental, visando assegurar no país, condições ao desenvolvimento socioeconômico, aos interesses da segurança nacional e proteção da dignidade da vida humana. Segundo Seiffert (2011, p.1), com a agravante degradação do meio ambiente, a legislação ambiental passou a ser cada vez mais rígida e consistente, a fim de diminuir os danos causados à natureza.

Conforme os proprietários da empresa, frequentemente o Hotel é fiscalizado pela SEDAM, que determina a formulação e execução das políticas voltadas para o desenvolvimento ambiental rural e urbano, por meio de normatizações das atividades relacionadas à qualidade de vida, dos recursos naturais e gestão das unidades de conservação do Estado.

Para o processo de contratação de funcionários e promoção dos mesmos, a empresa procura analisar a qualificação, habilidade e honestidade para desenvolver as tarefas propostas. Também são contratados funcionários que residem próximo ao empreendimento, sendo disponibilizado um micro-ônibus para transportar os funcionários diariamente a suas residências. A empresa também oferece aos funcionários cursos e palestras mensalmente abrangendo todos os setores. Para Zarpelon (2006), é importante que a empresa demonstre a responsabilidade social, principalmente com relação aos seus funcionários, utilizando de fatores que agregam de benefícios para a gestão e para a sociedade, como a geração de novos empregos, o pagamento de salários dignos e a melhoria na qualidade de vida e do trabalho.

Quanto à questão de discriminação ou exclusão social, a empresa descarta qualquer tipo de discriminação ou exclusão social. Todavia, oferece oportunidade de emprego às pessoas com deficiência física, tendo em vista que é necessário ter capacitação suficiente para exercer os cargos propostos. Para Ribeiro (2005), a responsabilidade social também é considerada uma forma de gestão, em que pressupõe uma relação de transparência e ética com os públicos com que a organização se relaciona de forma a atentar-se principalmente para as questões de proteção ambiental, inclusão social e sustentabilidade.

No que tange aos clientes do hotel que possuem deficiência física, é disponibilizada a devida acomodação, tendo em vista que possui acessibilidade em todos os lugares do Park. Nas acomodações do hotel tanto nas portas como nos banheiros foram realizadas adaptações, conforme exigência da Lei de Acessibilidade, do Congresso Nacional nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000, Art. 1º que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção

da acessibilidade das pessoas com deficiência física ou com mobilidade reduzida, mediante a supressão de barreiras e obstáculos nas vias e espaços públicos, no mobiliário urbano, na construção e reforma de edifícios e nos meios de transporte e comunicação, conforme pode ser observado na figura 8 e 9.



**Figura 8:** Imagem da porta do quarto do hotel  
Fonte: Cacoal Selva Park (2013)



**Figura 9:** Imagem da porta do banheiro  
Fonte: Cacoal Selva Park (2013)



A empresa também disponibiliza cadeiras de rodas para os clientes que necessitem desse recurso, e um espaço de acessibilidade no Park, possibilitando a fácil locomoção das pessoas com necessidades especiais, conforme figura 10.



**Figura 10:** Imagem da acessibilidade do Park  
Fonte: Cacoal Selva Park (2013)

No que se refere às ações sociais implementadas visando ao atendimento da comunidade externa, pode ser verificado no quadro 3:

**Quadro 3:** Ações sociais implementadas para o atendimento da comunidade externa

CACOAL SELVA PARK HOTEL	
<b>Ação 1</b>	– Doações contínuas para a Casa da Cidadania, onde é oferecida a população de forma gratuita serviços odontológicos, cursos de informática, entre outros;
<b>Ação 2</b>	- Utilizam-se as sobras de alimentos gerados pelo restaurante, que estão em boas condições para doação a funcionários, e também para elaboração de novos pratos e o restante é destinado à criação de animais;
<b>Ação 3</b>	- São ministradas palestras gratuitas sobre a preservação do meio ambiente e empreendedorismo;
<b>Ação 4</b>	- Os projetos culturais são desenvolvidos por meio de passeios ecológicos para estudantes e acadêmicos, incentivando o cuidado a natureza.

**Fonte:** Dados da Pesquisa

Nesse sentido, Ribeiro (2005) ressalta que as ações de responsabilidade socioambiental têm como objetivos investir em questões relacionadas à educação, lazer, esporte, cultura e proteção do meio ambiente. E ainda serem fomentadoras de projetos que visem reduzir a pobreza, desigualdade social e violência.

Nota-se que o Cacoal Selva Park Hotel é socialmente consciente sobre a importância que trazem suas atitudes voluntárias para o meio onde está inserido. Assim, Gouveia et al (2007); Barboza (2012) e Amaral (2004), afirmam que as empresas que exercem responsabilidade social, não são aquelas que apenas atendam às obrigações estabelecidas por lei, mas sim, as que oferecem à sociedade uma contrapartida pautada em ações voluntárias, sendo essas ações éticas e transparentes, visando à transformação e à integração da sociedade.

Quanto à preservação da fauna, o empreendimento oferece habitação a animais em extinção para se reiterar à natureza, em parceria com o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA), conforme Lei decretada pelo Congresso Nacional de nº 5.197, de 3 de janeiro de 1967. Os animais recebem cuidados até estarem readaptados para serem devolvidos ao seu meio. Atualmente, o empreendimento cuida de araras que se alimentam de sementes de girassol. A proteção e o uso sustentável do manejo e da fauna silvestre em busca do equilíbrio ambiental podem e devem ser feitos pelo governo e a sociedade de forma integrada, no sentido de defender o que é de todos: o patrimônio natural do Brasil (IBAMA, 2014).

No que se refere à gestão de empreendimento, o mesmo, segundo os entrevistados tem seus objetivos econômicos atingidos de forma satisfatória. Para os proprietários da empresa é muito difícil colocar em prática alguns projetos que visam à sustentabilidade, uma vez que os custos são elevados, e a principal dificuldade encontrada muitas vezes é pela falta de apoio e investimento do Governo Municipal e Estadual, uma vez que a empresa não possui nenhum tipo de isenção ou incentivo fiscal. Para Amaro (2009), o governo deve fortalecer os microempresários, associações, cooperativas e entidades ligadas ao seguimento, que querem gerar empregos que possam ser sustentáveis, tornando uma estratégia de vantagem competitiva.

Barbieri e Cajazeira (2009) ressaltam que é complicada a relação que a empresa mantém com a sociedade e o meio ambiente, uma vez que a função principal da empresa é gerar lucros, e sua parte social nem sempre é acessível.

Os projetos de expansão desse empreendimento turístico são implementados com recursos oriundos do próprio negócio. Assim sendo, todo o ganho é revertido na própria empresa. Com base nos dados da pesquisa pode-se dizer que o empreendimento Cacoal Selva

Park é rentável e economicamente viável, pois de acordo com o entrevistado, o hotel proporciona retorno suficiente para honrar com as obrigações em geral e para contínuo investimento em inovação nas instalações da empresa.

Nesse sentido, Pontes (2011) afirma que a competitividade empresarial, exige que as empresas insiram padrões de qualidade como um diferencial nos objetivos e nas estratégias da organização, e que visem conciliar o interesse pessoal com as necessidades sociais, de modo que a responsabilidade socioambiental esteja sempre presente na atuação empresarial.

Figueiredo (2005) acrescenta ainda que, utilizar estratégias sustentáveis ocasiona para as empresas vantagens competitivas, como: a) valorização da imagem institucional e da marca; b) maior lealdade do consumidor; c) maior capacidade de recrutar talentos; d) flexibilidade; capacidade de adaptação e longevidade.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O objetivo deste trabalho consistiu em analisar as ações de responsabilidade socioambientais implementadas pela empresa Cacoal Selva Park Hotel, no sentido de contribuir para a promoção do desenvolvimento sustentável no setor turístico de Cacoal/RO.

No que se refere às ações de responsabilidade socioambiental, a empresa possui práticas que visam à redução do consumo da água e energia, sendo extremamente relevantes, principalmente quando se leva em consideração a escassez dos recursos naturais no mundo todo.

Verificou-se que a empresa possui várias ações tais como: a) utilização de placas solares para a redução do consumo de energia dos chuveiros do hotel; b) aquecimento da água da piscina por meio do uso de madeiras mortas e de biomassa de reflorestamento; e c) uso de adesivos para a conscientização de desperdícios de água, e entre outros.

Quanto às práticas destinadas a atender a responsabilidade social externa, são desenvolvidas pela empresa: a) separação prévia do lixo gerado, por meio das lixeiras de coleta seletiva e sua destinação para cooperativa de reciclagem de Cacoal, b) doações para casa da cidadania para o provimento de cursos profissionalizantes e atendimento odontológico para a comunidade local, e c) palestras ministradas sobre a preservação do meio ambiente e passeios ecológicos.

Porém, pode-se observar a preocupação da empresa Cacoal Selva Park, no sentido de acompanhar as mudanças no comportamento dos clientes, que estão cada vez mais exigentes e conscientes da importância da preservação do meio ambiente e das medidas sustentáveis. A

empresa é considerada pelos sócios de suma importância para o desenvolvimento do Município de Cacoal/RO, pois além de ser geradora de vários empregos diretos e indiretos, atrai turistas não somente da região com também de todo o Brasil, contribuindo assim, fortemente para a economia e imagem do município e região.

No que se refere às ações de responsabilidade social interna, elas são destinadas a atender os funcionários, por meio de treinamentos e capacitação oferecida continuamente, ambiente de trabalho seguro, salários justos, fornecimento de transporte para o trabalho, valorização dos empregados.

O resultado da pesquisa também evidenciou que a empresa possui uma grande preocupação com a questão da inclusão social, oferecendo oportunidade de emprego para pessoas com deficiência física descartando todo o tipo de exclusão social.

Por meio da análise realizada, conclui-se que a pesquisa atendeu ao objetivo proposto, mesmo considerando algumas limitações quanto algumas informações por parte da empresa. Dessa forma, foi possível contextualizar o ambiente de atuação da empresa, identificado as ações de responsabilidade socioambientais implementadas, e as dificuldades existentes na implantação de tais ações, que possuem elevados custos e que ainda não são realizados investimentos pela esfera Municipal.

Apesar dos desafios e dificuldades enfrentados pela empresa, principalmente quanto à parte econômica, a qual a empresa não possui parcerias e financiadores da sua atividade, sendo todo o investimento da entidade proveniente dos sócios da empresa. Foi constatado, que os resultados dessas ações socioambientais beneficiam a empresa principalmente pelo marketing ecológico que lhe é agregado, como um diferencial competitivo à frente de seus concorrentes.

## REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Filipe Jorge Ribeiro de. **Responsabilidade social das empresas e valores humanos: um estudo sobre as atitudes dos gestores brasileiros**. Tese (doutorado em administração). Escola brasileira de administração pública e de empresas, centro de formação acadêmica e pesquisa. Rio de Janeiro, 2007. Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/3272/ACF123.pdf?sequence=1>>. Acesso em: 15 Ago. 2013.

AMARAL, Maria de Fátima Bernardes do. **Responsabilidade social: impactos da gestão de pessoas e na cultura organizacional**. Dissertação (Pós-Graduação em gestão e estratégica em negócios)–UFRRJ, Seropédica/RJ. 2004. Disponível em:

<[http://www.bdt.d.ufrj.br/tde\\_arquivos/11/TDE-2008-04-09T071041Z-325/Publico/2004-Maria%20de%20Fatima%20Bernardes%20do%20Amaral.pdf](http://www.bdt.d.ufrj.br/tde_arquivos/11/TDE-2008-04-09T071041Z-325/Publico/2004-Maria%20de%20Fatima%20Bernardes%20do%20Amaral.pdf)>. Acesso em: 15 Ago. 2013.

AMARO, Rogério Roque. **Desenvolvimento Local**. In: CATTANI, Antônio David; LAVILLE, Jeans-Louis; GAIGER, Luiz Inácio. HESPANHA, Pedro. Dicionário Internacional da Outra Economia. Coimbra: Almedina, 2009.

AMORIM, Tania Nobre Gonçalves Ferreira. Responsabilidade social corporativa. In: ALBUQUERQUE, José de Lima. **Gestão ambiental e responsabilidade social**: conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo: Atlas, 2009.

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável**. São Paulo: Saraiva, 2009.

BARBOZA, Sergio de Goes. **Responsabilidade social: ética ou estética um desafio para a educação escolar no Brasil**. Dissertação (mestrado em educação). Universidade estadual de Londrina, centro de educação, comunicação e artes. Londrina/PR, 2012. Disponível em: <[http://www.uel.br/pos/mestredm/images/stories/downloads/dissertacoes/2012/2012\\_-\\_BAROZA\\_Sergio\\_Goes.pdf](http://www.uel.br/pos/mestredm/images/stories/downloads/dissertacoes/2012/2012_-_BAROZA_Sergio_Goes.pdf)>. Acesso em: 15 ago. 2013.

BRASIL. **Lei nº 547, de 30 de Dezembro de 1993**. Dispõe sobre a criação do sistema estadual de desenvolvimento ambiental. Disponível em: <<http://www.sedam.ro.gov.br/arquivos/arquivos/13-06-13-13-20-05lei5471993.pdf>>. Acesso em 07 fev. 2014.

BRASIL. **Lei nº 6.938, de 31 de Agosto de 1981**. Dispõe sobre a Política Nacional do Meio Ambiente, seus fins e mecanismos de formulação e aplicação, e dá outras providências. Disponível em: <[www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l6938.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l6938.htm)>. Acesso em 02 fev. 2014.

BRASIL. **Lei nº 10.098, de 19 de Dezembro de 2000**. Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção de acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências. Disponível em: <[www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/10098.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/10098.htm)>. Acesso em 02 fev. 2014.

BRASIL. **Lei nº 5.197, de 3 de Janeiro de 1967**. Dispõe sobre a proteção da fauna, e dá outras providências. Disponível em: <[www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l5197.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l5197.htm)>. Acesso em 06 fev. 2014.

BERTÉ, Rodrigo. **Gestão socioambiental no Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2009.

BEZERRA, Rodrigo Braga. **Responsabilidade social corporativa: uma proposta metodológica para orientação de iniciativas**. Dissertação (pós-graduação em engenharia). Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ. Rio de Janeiro, 2007. Disponível em: <<http://www.ppe.ufrj.br/ppes/production/tesis/mbezerrarb.pdf>>. Acesso em: 15 ago. 2013.

CACOAL SELVA PARK HOTEL. **O hotel**. Disponível em: <[www.cacoalselvapark.com.br](http://www.cacoalselvapark.com.br)>. Acesso em 11 Ago. 2013.

COCA-COLA GUARARAPES. **Responsabilidade social**. Disponível em: <[http://www.cocacolagr.com.br/responsabilidade\\_social.asp](http://www.cocacolagr.com.br/responsabilidade_social.asp)>. Acesso em: 13 Ago. 2013.

DONAIRE, Denis. **Gestão ambiental na empresa**. São Paulo: Atlas, 2012.

ETHOS INSTITUTO DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL. **Visão**.

Disponível em: <<http://www3.ethos.org.br/conteudo/sobre-o-instituto/visao/#.UhAtTJKbMc0>>. Acesso em: 04 Ago. 2013.

FERRAZ, Ana Carla Sanches Lopes. **A responsabilidade social como estratégia empresarial de desenvolvimento**. Dissertação (mestrado em direito) – universidade de Marília, Marília/SP, 2007. Disponível em: <<http://www.unimar.br/pos/trabalhos/arquivos/3823ccf3ef4662b355eaa648579d4c9b.pdf>>. Acesso em: 15 Ago. 2013.

FIGUEIREDO, Andrea Santos de. **A responsabilidade social e ambiental na Petrobras**. Monografia (graduação em administração). Universidade Veiga de Almeida. Rio de Janeiro, 2005. Disponível em: <<http://www.uva.br/sites/all/themes/uva/files/pdf/monografia-responsabilidade-social-e-ambiental.pdf>>. Acesso em: 15 Ago. 2013.

GOUVEIA, Saturnino Clementino Filho *et al.* **Responsabilidade social: um enfoque sobre o balanço social da empresa brasileira de correios e telégrafos**. UFCG – PB. 2007. Disponível em: <<http://www.ccontabeis.com.br/18cbc/479.pdf>>. Acesso em: 15 Ago. 2013.

IBAMA. **Fauna Silvestre**. Disponível em: <<http://www.ibama.gov.br>>. Acesso em: 02 Fev. 2014.

LOBO, Thania Regina Ribeiro; MARTINS, Alexandre Augusto. **Responsabilidade social nas empresas: uma análise da participação e do envolvimento dos colaboradores**. Artigo (TCC em administração de empresas) – revista científica da faculdade das Américas, 2007. Disponível em: <<http://www.portalamericas.edu.br/revista/pdf/ed3/art8.pdf>>. Acesso em 15 Ago. 2013.

MANZINI, Eduardo Jose. **Entrevista semiestruturada: análise de objetivos e de roteiros**. Programa de pós-graduação em educação. UNESP, Marília. Disponível em: <<http://www.sepq.org.br/Isipeq/anais/pdf/gt3/04.pdf>>. Acesso em 15 de Ago. 2013.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 5 ed.- São Paulo: Atlas, 2003.

MERCEDES BENZ. **Responsabilidade ambiental**. Disponível em: <<http://www.mercedes-benz.com.br/ModeloDetalhe.aspx?categoria=167>>. Acesso em: 13 Ago. 2013.

MUELLER, Adriana. **A utilização dos indicadores de responsabilidade social corporativa e sua relação com os stakeholders**. Dissertação (mestrado em engenharia da produção). Universidade federal de santa Catarina. Florianópolis/SC, 2003. Disponível em: <<http://wwwp.feb.unesp.br/renofio/producao%20limpa/Van/12901%20UFSC%20Indicadores%20RSC%20Mestrado.pdf>>. Acesso em: 15 Ago. 2013.

NASCIMENTO, Luiz Felipe; LEMOS, Ângela Denise da Cunha; MELLO, Maria Celina Abreu de. **Gestão Socioambiental estratégica**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

OLIVEIRA, Marcelle Colares; DAHER, Wilton de Medeiros; OLIVEIRA, Bruno de. **Responsabilidade social corporativa e a geração de valor reputacional: estudo multicaso, segundo o modelo de Hopkins, de empresas do setor energético do nordeste brasileiro.** Universidade de Fortaleza. Disponível em: <http://www.congressosp.fipecafi.org/artigos62006/37.pdf>. Acesso em: 15 Ago. 2013.

PAIVA, Paulo Roberto de. **Contabilidade ambiental: evidencição dos gastos ambientais com transparência e focada na prevenção.** 1 ed. – São Paulo: Atlas, 2006.

PONTES, Elizabeth Cangussú Reis. **A responsabilidade social das empresas e a estratégia organizacional: análise de uma empresa na Amazônia.** Dissertação (mestrado em administração). Universidade da Amazônia, pró-reitoria de pesquisa, pós-graduação e extensão. Belém, 2011. Disponível em: <http://www.unama.br/novoportal/ensino/mestrado/programas/administracao/attachments/article/110/Disserta%C3%A7%C3%A3o%20Elizabeth%20Canguss%C3%BA%20Reis%20Pontes.pdf>. Acesso em: 15 Ago. 2013.

REIS OFFICE. **Responsabilidade socioambiental.** Disponível em: <http://www.reisoffice.com.br/site/responsabilidade-socio-ambiental.asp>. Acesso em 10 Ago. 2013.

RIBEIRO, Álvaro Miranda Leite. **Responsabilidade social empresarial: percepções e possibilidades.** Dissertação (mestrado em ciências sociais). Pontifícia universidade católica de minas gerais. Belo horizonte, 2005. Disponível em: [http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/CiencSociais\\_RibeiroAM\\_1.pdf](http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/CiencSociais_RibeiroAM_1.pdf). Acesso em 15 Ago. 2013.

RODRIGUES, William Costa. **Metodologia,** 2007. [http://pesquisaeducacaoufrgs.pbworks.com/w/file/64878127/Willian%20Costa%20Rodrigues\\_metodologia\\_cientifica.pdf](http://pesquisaeducacaoufrgs.pbworks.com/w/file/64878127/Willian%20Costa%20Rodrigues_metodologia_cientifica.pdf). Acesso em 15 Ago. 2013.

RONDOBENS. **Instituto Rondobens.** Disponível: <http://www.rodobens.com.br/PT-BR/Paginas/Instituto-Rodobens.aspx>. Acesso em 13 Ago. 2013.

SANTOS, Sonia Regina de Oliveira; SOUZA, Maria José Barbosa de; FALKEMBACH, Jaime Rafael. **Responsabilidade Social Corporativa: um estudo bibliométrico da produção dos EnANPADs na última década.** UNIVALI – SC. 2008. Disponível em: [http://www.aedb.br/seget/artigos08/514\\_Artigo%20Seget%202008%20Versao%20Final.pdf](http://www.aedb.br/seget/artigos08/514_Artigo%20Seget%202008%20Versao%20Final.pdf). Acesso em 15 Ago. 2013.

SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardini. **Sistema de gestão ambiental (SGA-ISSO 14001): melhoria continua e produção mais limpa na prática e experiência de 24 empresas brasileiras.** São Paulo: Atlas, 2011.

SOARES, Rita de Cássia Murta Rocha. **A particularidade da responsabilidade social no setor sucroalcooleiro de alagoas.** Dissertação (mestrado em serviço social) – Universidade Federal de Pernambuco. Recife, 2003. Disponível em: <http://www.liber.ufpe.br/teses/arquivo/20050428120648.pdf>. Acesso em 15 Ago. 2013.

TACHIZAWA, Takeshy. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade**. 7 ed. – São Paulo: Atlas, 2011.

TINOCO, João Eduardo Prudêncio; KRAEMER, Maria Elisabeth Pereira. **Contabilidade e gestão ambiental**. 1. ed. – São Paulo : Atlas, 2006.

USIMINAS. **Gestão ambiental**. Disponível em:

<<http://www.usiminas.com/irj/portal?NavigationTarget=navurl://1a3dc2c70489db5482e31a7ac054e2a0>>. Acesso em 13 Ago. 2013.

ZARPELON, Marcio Inovador. **Gestão e responsabilidade Social**: NBR 16001/ AS 8.000: implantação e prática. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

## APÊNDICE A

### Roteiro de pesquisa– Empresa Cacoal Selva Park Hotel.

**Respondente:**\_\_\_\_\_

**Cargo na empresa:**\_\_\_\_\_

**Sexo:** ( ) Masculino ( ) Feminino

#### Faixa de idade:

☐ Até 25 anos      ☐ De 25 a 35 anos      ☐ De 35 a 45 anos

☐ De 45 a 60 anos      ☐ Acima de 60 anos

#### Escolaridade

☐ Doutorado      ☐ Mestrado      ☐ Especialização

☐ Ensino médio      ☐ Ensino Fundamental      ☐ Outro

#### Tempo de atuação na empresa:

☐ 1 ano ou menos      ☐ Mais de 1 a 3 anos      ☐ Mais de 3 a 5 anos

☐ Mais de 5 a 10 anos      ☐ Mais de 10 anos

**Nº de funcionários do empreendimento:**\_\_\_\_\_

1. Quais procedimentos a empresa utiliza para manter a preservação do meio ambiente?
2. A organização disponibiliza de meios e materiais para realizar a coleta seletiva, como é realizado o processo de destinação de resíduos?
3. De que forma a empresa controla as poluições (sonora, ambiente, água)?
4. Quais são as estratégias adotadas pelo estabelecimento para a redução do consumo de água e energia das instalações do hotel?



5. A empresa utiliza fontes de energia renováveis? Exemplifique.
6. Qual a origem da água utilizada pelo empreendimento, formas de tratamento, preservação e controle?
7. Que programas são utilizados para a conscientização dos hóspedes sobre a importância da redução de consumo de água e energia e destinação do lixo?
8. A empresa já sofreu algum tipo de ação judicial ambiental? Se positivo, relatar qual(is).
9. Qual a situação da empresa no tocante ao licenciamento ambiental?
10. Que tipo de critério é estabelecido pela empresa para contratação de funcionários e promoção dos mesmos?
11. A empresa contrata funcionários que residem próximos ao empreendimento? Se positivo, quais os critérios de recrutamento e seleção?
12. A empresa oferece meio de transporte para os funcionários? Se positivo, qual?
13. De que maneira é oferecida capacitação aos funcionários e com qual periodicidade?
14. Que outros benefícios a empresa oferece aos seus funcionários?
15. O empreendimento oferece oportunidade de emprego aos portadores de deficiência física ou com dificuldades de inclusão? Qual são os quesitos para a seleção dessas pessoas e como são atendidas suas necessidades especiais?
16. Para os clientes do hotel, é disponibilizada a devida acomodação para portadores de deficiência física? Que tipos de meios de acessibilidade são fornecidos para os hóspedes e turistas que tenham mobilidade reduzida?
17. A organização faz algum tipo de doação? Caso faça, para que finalidade e para quem é destinada?
18. Qual o destino dado para as sobras de alimentos (restaurantes, eventos, outros)?
19. Quais são os projetos sociais e culturais desenvolvidos pela organização, que beneficiam a comunidade local?
20. Existem outras ações e projetos de responsabilidade socioambiental implementadas pela empresa, não comentadas ou citadas anteriormente?
21. Que tipo de animais em extinção existe sobre a proteção da empresa, e que tipos de cuidados são lhes oferecidos?
22. Quais são os desafios e dificuldades enfrentados pela entidade na implementação das ações de responsabilidade socioambiental?

23. Que tipos de incentivos fiscais são obtidos pela empresa?
24. Quem são os parceiros, agentes financiadores e apoiadores do empreendimento?
25. Quais os benefícios que as ações de responsabilidade socioambiental proporcionam para a sua empresa?
26. Quais os benefícios que as ações de responsabilidade socioambiental proporcionam para o município de Cacoal?
27. A exploração de seu negócio envolve diretamente o uso de recursos naturais, desta forma promove também ganhos econômicos? Quais?
28. Os projetos de expansão desse empreendimento turístico são implementados com recursos oriundos do próprio negócio? Se negativo, citar fontes de recursos.
29. Você considera o empreendimento Cacoal Selva Park rentável e economicamente viável. Comente?
30. Quais as estratégias sustentáveis utilizadas pela empresa para manter-se no mercado e frente aos concorrentes?
31. Outras considerações e informações.